

Cuaderno N° 37, edición 2021**La biotecnología como noticia**

La biotecnología es noticia en los medios de comunicación gráficos, audiovisuales, en Internet y las redes sociales. Desde que la biotecnología comenzó a ser un tema mediático se puso en evidencia su impacto en la vida cotidiana y su relevancia como una tecnología que se suma a las ya existentes para la elaboración de productos que son parte de nuestra vida diaria, como los medicamentos y alimentos. La industria, los científicos, los usuarios y las ONGs, entre otros, eligen a los medios para difundir su trabajo y su postura frente a la biotecnología, principalmente la biotecnología agrícola, que como noticia ocupa el mayor espacio en la prensa. Al analizar la cobertura de la biotecnología en los medios cabe preguntar: ¿Por qué la biotecnología es noticia? ¿El abordaje del tema es el apropiado? ¿Cuál es la percepción que se genera en el público a partir de las noticias relacionadas con la biotecnología que se difunden? ¿Cuáles son las fuentes consultadas? ¿Cuál es la función de la educación frente al enorme caudal de información proveniente de los medios de prensa? Comenzaremos por responder qué se entiende como “noticia” para luego analizar la biotecnología como noticia.

¿Qué es una noticia?

Se considera noticia a cualquier información relacionada con un acontecimiento actual habitualmente transmitida por los medios de comunicación. La noticia es información, pero lo que la distingue de cualquier otro género es su condición de hecho actual. De todos modos, no todo hecho actual es noticia. El hecho en cuestión debe tener determinadas características para transformarse en noticia:

- **Impacto o trascendencia:** Se refiere a cuánta gente resultó, resulta o resultará afectada por el

acontecimiento y el nivel de impacto que el hecho en cuestión tiene o tendrá en la vida cotidiana y la posibilidad de que sienta bases para nuevas prácticas y/o costumbres.

- **Posibilidad de cuantificación:** En relación con el posible impacto del hecho, el periodista “traduce” el hecho a números, cuando esto es posible. Asimismo, todo hecho que mueva grandes masas de personas y/o dinero también suele ser noticia.
- **Antecedentes:** Saber si existe alguna información previa sobre el acontecimiento, si ya ocurrió en otros lugares o deriva de algún otro hecho relevante.
- **Proximidad:** Se refiere al alcance geográfico del hecho (local, nacional, internacional) y hasta dónde llega su posible impacto.
- **Curiosidad o entretenimiento:** Se refiere a si fue un hecho insólito, inusual o revolucionario y, si como tal, presenta o no un ángulo peculiar que pueda llamar la atención de la audiencia o el lector.
- **Celebridad:** Se refiere a si algún personaje famoso estuvo involucrado en el hecho, ya sea como protagonista, parte involucrada o vocero del mismo.
- **Controversia:** Si el acontecimiento genera posturas opuestas, opiniones diversas y/o tiene “defensores” y “detractores”, usualmente es noticia.
- **Alto impacto emocional:** Se refiere a hechos como tragedias, desastres naturales, hechos solidarios fuera de lo común.

Un hecho puede ser noticia por reunir todas o algunas de estas características.

Estructura de una noticia publicada en un medio gráfico

El estilo de redacción periodística en Argentina sigue la estructura denominada “pirámide invertida”, donde el hecho en cuestión se enuncia al comienzo de la nota, de modo que, si el lector opta por no seguir leyendo el artículo, conozca al

menos los datos principales del acontecimiento.

Título

El título de una nota periodística es por lo general muy breve con la estructura: SUJETO-VERBO-PREDICADO, en el que queda resumida la noticia. Debe ser lo suficientemente atractivo como para incentivar al lector a leer la nota completa.

Bajada o copete

La bajada o copete suele ir en la línea inmediata inferior del titular y es opcional. Profundiza el contenido del título, ampliándolo e invitando al lector a leer la nota.

Cuerpo de la noticia

Siguiendo la estructura de la pirámide invertida, el primer párrafo resume el hecho sucedido explicitando qué sucedió, quién estuvo involucrado, cuándo y dónde sucedió el acontecimiento y por qué. El cuerpo de la noticia brinda información adicional que completa el primer párrafo, puede incluir citas de expertos o personas involucradas en el hecho. La noticia puede incluir un cierre que resuma el hecho sucedido o el contenido de toda la nota. Es fundamental que se citen las fuentes consultadas o el origen de la noticia (Ej.: si proviene de un cable o agencia periodística).

Las ilustraciones, fotografías e infografías completan el contenido de una nota periodística con sus respectivos epígrafes. Su importancia no es menor, dado que el impacto visual que producen es, en varios casos, definitorio para la elección de leer o no una noticia y, en ciertos casos, para su comprensión. Por otra parte, las redes sociales cumplen un rol clave en la difusión de una noticia publicada, ya que el lector puede recomendarla y compartirla; mediante estas herramientas la noticia se “viraliza” (se propaga como un “virus”) y se acrecienta notoriamente su llegada a diversos

públicos.

Veracidad de la noticia

Toda descripción de un hecho que es noticia debe cumplir con las “4 c”: ser clara, concisa, completa y correcta. De todos modos, en diversas oportunidades se perciben en las notas periodísticas algunas imprecisiones que no cumplen con el criterio de las “4 c” por:

- Omisión: ¿Se consultó a variadas fuentes de información o la noticia es sesgada? ¿Se consideraron todos los ángulos de la información y se tuvo en cuenta el contexto en el que sucedió el hecho?
- Exageración: ¿Los titulares son objetivos o sensacionalistas?
- Irrelevancia: ¿Todos los datos que incluye la nota completan realmente la noticia de manera objetiva y explican los hechos o tienen contenido emocional? ¿Los detalles del cuerpo de la noticia se relacionan de manera apropiada con el hecho sucedido o incluyen datos no relacionados directamente con él?
- Indefinición: ¿Las definiciones y declaraciones son claras y precisas? ¿Se mencionan las fuentes de donde provienen?
- Confusión: ¿Se mezclan temas y se aprovecha la ocurrencia de un hecho para relacionarlo con otro hecho similar, tema de actualidad o algún personaje famoso? ¿El título refleja con exactitud el contenido de la noticia?
- Redundancia: ¿Se menciona lo obvio? ¿Se repiten conceptos?

La noticia según el medio y el periodista

El sistema democrático defiende la libertad de prensa y expresión. Cada medio tiene la libertad de optar qué hechos cubrir o no según el tipo de lector o audiencia a quien se dirige y su línea editorial e ideológica. Por ejemplo, la prensa sensacionalista o “amarilla” elegirá determinados ángulos de los hechos (por ejemplo, los más trágicos) y los

presentará de manera más alarmante que otros medios. El estado democrático debe asegurar que el ciudadano tenga acceso a una variada oferta informativa, de forma de escuchar “todas las voces”.

Por otra parte, existen los medios especializados en ciertas temáticas: economía y negocios, entretenimientos, ciencia, tecnología, etc. Cada sección o medio cubrirá el mismo hecho desde el ángulo que le compete. Ejemplo: La revista *Nature*, reconocida publicación científica internacional, cubre los hechos con profundidad y rigor científico y con jerga especializada. Un suplemento de ciencia de un diario o revista de interés general, cubrirá el mismo hecho a modo de divulgación, en un lenguaje más simple.

El periodismo de opinión, a veces con sesgo de propaganda, también está dentro de la oferta informativa que tiene el ciudadano en un estado democrático. Algunos comunicadores y periodistas se alinean a una determinada ideología y trabajan exclusivamente para ciertos medios y son voceros de la línea editorial del medio para el cual trabajan. Estos comunicadores son formadores de opinión y tienen un público seguidor y otro opositor. A veces son “la estrella” del medio para el cual trabajan, sus entrevistas o notas tienen repercusiones en otros medios y a veces, el periodista en sí, es noticia o casi una “celebridad”.

Los influenciadores 2.0

Con el advenimiento de las redes sociales, hoy un tweet puede ser noticia, una publicación en Facebook puede ser noticia. Facebook, Tweeter y los blogs con miles de seguidores son los nuevos influenciadores, por su poder de viralizar una noticia rápidamente e instalar un tema.

Análisis de las noticias

En resumen, al momento de analizar cómo un

hecho está abordado en un medio se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Tipo de medio (interés general, especializado, etc.)
- Perfil de la audiencia o lector al que va dirigido el medio.
- Aspectos editoriales (Ej. posturas políticas e ideológicas)
- Perfil del periodista redactor: ¿Es un “opinólogo”? ¿Es un periodista especializado? ¿Qué formación tiene?
- Los sesgos periodísticos:
 - *El sesgo del contenido*: en el que se refleja la orientación (tipo) de medio.
 - *El sesgo de las fuentes*: se da en la relación de una fuente que se pronuncia o es vocero de algún hecho.
 - *El sesgo temático*: en referencia al ángulo de la información que el periodista elige. El periodista, para hacerlo comprensible, sitúa el hecho en una estructura familiar del conocimiento humano.
 - *El sesgo retórico*: Se refiere al análisis del hecho por inferencia, estableciendo relaciones con otros hechos, análisis de causas y consecuencias de los hechos. Las interpretaciones que pueden ser veraces o erróneas.

La llegada de los contenidos falsos al mundo de las noticias

En 2017, cuando el diccionario Collins eligió el término “fake news” como la “palabra del año” la definición que proveía era: “noticia falsa: información falsa, usualmente sensacionalista o alarmista, que se propaga bajo la apariencia de una información de prensa”.

Desde ese entonces y hasta hoy, la definición se ha extendido a diversos tipos de contenidos. Como se desarrolla en el Cuaderno N° 31, en una publicación de *First Draft News* de 2017,

(www.firstdraftnews.org) Claire Wadle describe siete tipos de mala información y desinformación:

- Sátira o parodia
- Contenido engañoso
- Contenido impostor
- Contenido fabricado
- Conexión falsa
- Contexto falso
- Contenido manipulado

Los contenidos falsos varían en su intencionalidad y se distinguen dos tipos. Por un lado, *misinformation* (según el término en inglés) que se refiere a aquella desinformación generada sin intención de engañar, por desconocimiento, error, etc. Por otro lado, está el término *desinformation* (también en inglés) que se refiere a la noticia falsa generada y viralizada con una intencionalidad determinada.

Independientemente de que sean “inocentes” o “intencionales”, los contenidos falsos tienen algo en común, y es que se viralizan rápidamente a través de diversos medios (sobre todo digitales). Más aún, en la mayoría de los casos, una vez instalados, son difíciles de erradicar y ya han causado algún tipo de daño. “Embarran la cancha” del mundo de las noticias. A tal punto su impacto que la OMS acuñó el neologismo “infodemia” para referirse a la epidemia de desinformación actual en el mundo entero y existen hoy plataformas y medios para detectar noticias y contenidos falsos y chequear información (Chequeado y la Red de Fact-Checkers son algunos ejemplos).

La biotecnología como noticia

Hasta aquí, se enumeraron las características que hacen que un hecho se transforme en noticia y se mostró, en general, cómo es abordado por los medios de prensa, en un contexto desafiante “salpicado” por la infodemia.

En base a lo expuesto, cabe la pregunta ¿por qué la biotecnología es noticia?, Antes de intentar responderla, vale la pena aclarar que la biotecnología comenzó a ser tema de interés en los medios de comunicación en Argentina hace 25 años atrás, cuando se introdujo el primer cultivo transgénico, la soja tolerante a herbicida. En relación a esto, desde entonces, la cobertura de prensa estuvo limitada casi exclusivamente a noticias relacionadas con la agrobiotecnología, es decir, el uso de la biotecnología moderna para la obtención de cultivos transgénicos o genéticamente modificados. En 2002, los animales transgénicos también fueron noticia con la presentación de Mansa, la primera ternera clonada y transgénica que producía hormona de crecimiento humano en su leche. Desde entonces, estas aplicaciones de la biotecnología moderna han aparecido en los medios de manera sostenida, han captado la atención de los periodistas y logrado cobertura. De aquí en más, al hacer referencia a la biotecnología como noticia, estaremos refiriéndonos principalmente a la biotecnología moderna aplicada a la obtención de cultivos y animales transgénicos.

¿Por qué la biotecnología es noticia?

Porque su impacto es cuantificable: La agrobiotecnología impacta en la economía mundial y en economías locales. Ver: <http://www.argenbio.org/cultivos-transgenicos>. Estos datos estadísticos y de adopción atraen la atención de la prensa.

Por su proximidad e impacto en la vida diaria: En el caso de las aplicaciones de la biotecnología agrícola, hoy captan la atención de la prensa en el contexto de la producción de alimentos y el mejoramiento de los cultivos. Lo que preocupa a las audiencias y lectores de los medios es fundamentalmente, “¿Es seguro lo que como?”, “¿Cómo puedo estar más saludable?” “¿Cómo se

produce la comida que llega a mi mesa?”

Porque genera controversia y algunas celebridades hablan de ella: Ver Cuaderno N° 31 donde explicamos este punto en profundidad.

La biotecnología según el medio

Los hechos que acontecieron como resultado de las diversas aplicaciones de la biotecnología, y en particular la agrobiotecnología, fueron y son comunicados por los medios de prensa con los sesgos periodísticos que se detallarán a continuación.

El sesgo del contenido: en el que se refleja la orientación o tipo de medio. Son muy diversos los medios y personas que hablan de biotecnología agrícola: revistas especializadas del medio rural, publicaciones y programas científicos o de divulgación, medios y programas de radio o TV de interés general, entre otros. Cada medio y/o persona aborda el contenido acorde a su línea editorial. Un medio especializado en economía, pondrá foco en datos de adopción e impacto económico, mientras que una revista de interés general, tal vez ponga el foco en aspectos de la vida cotidiana como por ej., cómo llegan los cultivos del campo a la mesa.

El sesgo de las fuentes: se da en la relación de una fuente que se pronuncia o es vocero de algún hecho. Los periodistas redactores de las noticias de biotecnología recurren a diversas fuentes para escribir sus notas y realizar entrevistas, consultan a científicos e instituciones referentes (Ej.: CONICET, INTA, Universidad de Buenos Aires), organizaciones ambientalistas, analistas económicos, empresarios, productores agropecuarios, entre otros. Es importante tener información sobre las fuentes de donde provienen las noticias, opiniones y afirmaciones acerca de la biotecnología, de modo de comprender el sustento

que ellas tienen y los intereses que puedan o no estar en juego. En este aspecto, entra a jugar un rol importante la percepción pública y la credibilidad del medio o interlocutor en cuestión (ver Cuaderno N° 31 sobre Percepción Pública y los actores involucrados en comunicación de la biotecnología). *El sesgo retórico:* Se refiere a establecer relaciones de un hecho con otro u otros hechos, como por ejemplo, relaciones de causa – efecto. Estas asociaciones pueden ser veraces o erróneas. Es decir, que los medios y comunicadores en general no se limitan exclusivamente a la descripción de un hecho, sino que van más allá y lo relacionan con otros hechos, infieren posibles consecuencias o establecen hipótesis, lo cual, en algunas ocasiones, lleva a imprecisiones, errores o mezcla de temas. De este modo, la biotecnología aparece muchas veces relacionada con temas que exceden el ámbito de la ciencia (Ej.: temas políticos o comerciales) o se la relaciona con conceptos erróneos (Ej.: las grasas “trans”, por la falsa creencia de que “trans” deriva de transgénico).

El periodismo científico

En este “escenario mediático” es importante destacar el rol cada vez más creciente de los medios especializados en ciencia y las acciones de divulgación de institutos de investigación y asociaciones que se dedican a acercar la ciencia a los ciudadanos en un lenguaje sencillo y comprensible. Estos medios y comunicadores están afianzando un periodismo científico especializado y profundo y hablan asiduamente de biotecnología:

- * Agencias científicas de noticias: Agencia CyTA del Instituto Leloir. (www.agenciacyta.org.ar)
- * Secciones de divulgación y noticias de los sitios de Internet de institutos de investigación y universidades: CONICET (www.conicet.gov.ar), Instituto de Biología Molecular de Rosario (www.ibr.gov.ar), Universidad del Litoral (www.unl.edu.ar),

Agronomía Informa (FAUBA)

(www.agro.uba.ar), entre otros.

- * Ciclos y eventos de divulgación científica de ciertas instituciones: “Día de puertas abiertas” del Instituto Leloir, la “Semana Nacional de las Ciencias” del CONICET.
- * Revistas y boletines informativos especializados: Revista RIA -INTA (www.ria.inta.gob.ar), Saber Cómo - INTI (www.argentina.gob.ar/inti), Novedades (www.argenbio.org).
- * Divulgadores
- * Redes que nuclean a periodistas científicos (Ej. Red Argentina de Periodismo Científico y la Asociación Colombiana de Periodismo Científico)

La noticia como contenido en la escuela

Algunos de los conocimientos que los alumnos y la sociedad en general tienen de la ciencia provienen de los medios de comunicación. Este es el único vínculo que mucha gente, particularmente después de la escolarización, tiene con la ciencia y es común que los docentes utilicen recortes periodísticos en sus clases. La escuela no puede permanecer al margen de los procesos de comunicación masivos ni ignorar el gran caudal de información que transmiten los medios de comunicación e Internet.

Es importante que los docentes, al analizar las noticias de biotecnología publicadas en los medios, incentiven en los alumnos el chequeo de las fuentes, constaten la información publicada en el medio con la literatura científica publicada y/o expertos y analicen el contenido de la noticia según los sesgos mencionados en este cuaderno. Está bueno que todos aprendamos a ser “*fact-checkers*” o chequeadores de información.

Al respecto, sugerimos algunos tips de desarrollo de pensamiento crítico, una herramienta muy útil al

momento de analizar noticias y para

- entender cómo funciona la ciencia
- distinguir evidencia de opinión, creencia, testimonio e ideología,
- identificar noticias falsas de información manipulada y desarrollar la habilidad de identificar sesgos.

Más información en:

https://porquebiotecnologia.com.ar/recursos/infografia_fakenews.pdf

A continuación, se exponen algunas actividades de análisis de noticias de biotecnología para ejemplificar cómo se pueden trabajar en clase.

Actividades

Objetivos

- Desarrollar en los alumnos habilidades relacionadas con la lectura comprensiva y el análisis crítico de artículos periodísticos.
- Aplicar los conceptos expuestos en este Cuaderno al análisis de notas periodísticas sobre biotecnología.

Destinatarios y conceptos relacionados

El contenido de este cuaderno se puede trabajar con alumnos entre 13 y 17 años. Se recomienda el trabajo en conjunto con el área de Ciencias Sociales y/o Comunicación, Artes y Diseño. Con los alumnos de niveles más altos es posible ahondar estos temas incluyendo contenidos tales como: análisis del discurso, simbología, redacción periodística, fuentes de información periodística (fuentes regulares, específicas, circunstanciales y documentales), teoría de la comunicación de masas, formación de opinión pública. Además de conocer conceptos vinculados con ciencias de la comunicación, este cuaderno requiere comprender conceptos tales como biotecnología moderna, ingeniería genética, transgénicos, para comprender

y analizar las noticias referidas a temas de biotecnología moderna. Se recomienda leer también el Cuaderno N° 31 sobre percepción pública de la biotecnología.

Consideraciones metodológicas

Es recomendable utilizar este cuaderno una vez que los alumnos manejan y comprenden conceptos básicos de biotecnología e ingeniería genética y conocen sus aplicaciones y alcances por haber abordado el tema en la clase de biología o ciencias naturales. También se sugiere trabajar los contenidos de este cuaderno con los del Cuaderno N° 31, que aborda el tema de la percepción pública, de modo de hacer hincapié en el rol de los medios y otros formadores de opinión en los procesos de formación de opinión de la sociedad y conocer en detalle de qué fuentes referentes en el tema de la biotecnología se nutren para redactar los artículos periodísticos.

La incorporación de las noticias de los medios de comunicación como parte de las actividades escolares permite actualizar los contenidos y vincularlos con la experiencia cotidiana y con la vida en la sociedad. A su vez, aprender a analizar las noticias, el modo de presentarlas y el tratamiento que reciben en los medios que las difunden ofrece la posibilidad de adoptar una actitud crítica frente a la información que se consume. En este contexto se incluyen también las publicidades. En estas tareas el rol docente es fundamental ya que debe posibilitar a los alumnos resignificar las diferentes visiones de la realidad que le ofrecen los medios de comunicación desde los marcos conceptuales y explicativos de cada una de las áreas curriculares.

Al utilizar en clase un artículo periodístico es interesante analizar el texto completo, es decir, el título, el copete, el texto, los recuadros, las infografías, las fotos y sus epígrafes y las

ilustraciones. Es importante que los artículos sean trabajados y analizados en clase, e incorporados como parte de los contenidos a ser evaluados, al igual que otros textos escolares. De lo contrario pierden valor como recurso de enseñanza.

En ocasiones son los propios alumnos quienes acercan al docente una noticia periodística referida a algún tema trabajado en clase. En ese caso, es importante que los alumnos adopten el hábito de leer previamente el artículo completo y evalúen si es pertinente para el tema de la clase. En caso de que el docente lo considere adecuado, se puede sugerir al alumno que comente al resto de sus compañeros la noticia y su relación con el tema tratado. Posteriormente el artículo puede ser distribuido al resto de los compañeros e incorporado como material de estudio.

Si es posible, se sugiere analizar la misma noticia difundida por dos medios diferentes y comparar algunos de los aspectos mencionados en el texto del cuaderno para examinar la selección, jerarquización, interpretación y tratamiento que diferentes medios pueden dar a una misma información.

Las actividades que se presentan a continuación pueden ser utilizadas como disparadoras de debates y espacios de discusión en el aula.

Actividad 1. Los titulares

A continuación, se mencionan diversos titulares que fueron publicados en diferentes medios de Argentina.

Nota para el docente: Entre los titulares se seleccionaron medios variados para hacer más rica la discusión posterior al análisis de los mismos. Se recomienda, en lo posible, llevar ejemplares de las revistas a la clase y/o ver los boletines digitales en una PC y analizar su perfil editorial antes de

realizar el ejercicio.

TITULAR	MEDIO Y FECHA DE PUBLICACIÓN
<i>Oro transgénico - Pepitas de maíz</i>	Revista El Federal - Julio 2004
<i>Frankenstein en la heladera</i>	Revista Salud Vital - Enero 2004
<i>Transgénicos: ¿Quién le tema a "Frankenstein"?</i>	Revista Noticias - 11 de Octubre de 2003
<i>Cosecha 2003: récord de probeta</i>	Revista Fortuna - 15 de septiembre de 2003
<i>La biotecnología y sus demonios</i>	Diario Página 12 - 7 de marzo de 2007
<i>'Las políticas de estado y los marcos regulatorios crean las condiciones óptimas para el desarrollo biotecnológico' (Lino Barañao)</i>	Ministerio de Ciencia y Tecnología - 24 de abril de 2013
<i>Más cerca del primer trigo transgénico del mundo</i>	Inta Informa - 27 de mayo de 2013

Revista El Federal: Revista del sector agropecuario, especializada en temas agrícola-ganaderos.

Revista Salud Vital: Revista de interés general, con un lector preferentemente del sexo femenino.

Noticias: Revista de interés general, con un sesgo de entretenimiento que invita al lector a leerla en sus momentos de descanso y ocio.

Fortuna: Revista especializada en economía y negocios.

Sitio del Ministerio de Ciencia y Tecnología

INTA Informa: boletín semanal de noticias del INTA (www.intainforma.inta.gob.ar)

Analizar en cada caso:

a. Nivel de impacto y/o atractivo del titular para el lector. *Rta.:* Desde el punto de vista comunicacional, los titulares son efectivos tanto desde lo literario como desde lo periodístico, dado que cumplen con la función de captar la atención del lector con diversos recursos como: un personaje de público conocimiento y atractivo (Frankenstein), palabras que captan la atención “más cerca” – “el primer...” – “record”), citas textuales de un ministro. Algunos de estos titulares, son ricos en el uso de metáforas y simbolismos.

b. Imprecisiones (si las hay) que contienen los titulares con el afán de hacer más noticiable el enunciado:

- Exageración

- Irrelevancia
- Indefinición
- Confusión
- Redundancia

Rta.: El recurso de la exageración queda en manifiesto en el uso de los términos: “oro transgénico”. El uso del término “Frankenstein”, “probeta” y “demonios” no sólo es irrelevante dado que nada tiene que ver con los cultivos transgénicos, sino que además se presta a la confusión y generan temor. El término “demonios”, predispone a la lectura de algo relacionado con el miedo, el terror, etc. Todos estos titulares tienen en común el dar prioridad al atractivo periodístico, a despertar la curiosidad e interés por leer la noticia, aunque se vea afectada la veracidad o el rigor científico. A partir de este tipo de términos se puede promover en los lectores una percepción negativa o desinformación en el tema sobre el que se pretende informar.

c. Relación entre el titular y el medio donde aparece. Especificar:

- Sesgo del contenido según el tipo de medio
- Perfil del lector del medio
- En base a este análisis, considerar si el titular es efectivo desde lo comunicacional y por qué.
- En segunda instancia, considerar si el titular tiene rigor científico y respeta las 4 C (correcto, concreto, conciso y claro)

Rta.: Los titulares que aparecen en la revista de la industria agropecuaria (El Federal) y la revista de negocios (Fortuna) hacen foco en los beneficios económicos del uso de la biotecnología en el campo, reflejando los intereses de los lectores de estos medios. El público de revistas como Salud Vital y Noticias es muy variado. Los artículos de estas revistas y diarios son, según la jerga periodística, “artículos de color” o entrevistas. Salud Vital y Noticias se caracterizan por publicar noticias de lectura rápida para ser leídas el fin de semana o en momentos de ocio. Desde este punto

de vista, es comprensible que se utilicen recursos literarios atractivos y llamativos para el lector y que se priorice lo metafórico o literariamente atractivo al rigor y veracidad científicos. El término Frankenstein para referirse a los organismos genéticamente modificados fue utilizado por primera vez por Greenpeace en alusión a la manipulación genética y al famoso “monstruo” de la literatura, que no hubiese existido de no mediar el accionar del hombre en un laboratorio. Los últimos dos titulares, son efectivos, y no contienen errores científicos. Esto demuestra que se puede ser veraz y correcto al redactar una noticia, sin perder efectividad periodística.

Actividad 2. Análisis de una nota periodística
Leer el siguiente artículo periodístico publicado en el boletín INTA Informa el 14 de enero de 2014.
Responder luego las preguntas.

Con cultivares mejorados, millones de beneficios
Con un margen bruto acumulado de más de 70.000 millones de dólares, la tasa de adopción de cultivares modificados genéticamente en el sector agropecuario argentino es una de las más altas.

Con casi 24 millones de hectáreas sembradas durante 2012 con cultivos modificados genéticamente, la Argentina es uno de los países con mayor tasa de adopción de cultivares mejorados. Ese proceso comenzó hace más de 15 años y su beneficio bruto acumulado hoy supera los 70.000 millones de dólares.

Desde el Instituto de Genética del Centro de Investigación en Ciencias Veterinarias y Agronómicas del INTA, Cecilia Décima aseguró: “Nuestro país es uno de los principales productores de cultivos transgénicos, con 23,9 millones de hectáreas en 2012, lo que representa el 14% del área global cultivada con transgénicos y un

aumento del 6% con respecto al año anterior”.

En cuanto a las razones para aplicarlo en el sector agropecuario, Daniel Miralles, de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (UBA), consideró que “uno de los puntos más importantes es que permite aumentar la productividad”. La adopción de cultivares mejorados ya le reportó a la Argentina un beneficio bruto acumulado de 72.645,52 millones de dólares. De ese total, 65.435,81 millones correspondieron a la soja tolerante a herbicida, 5.375 a maíces y 1.834 millones a algodones, en ambos casos, resistentes a insectos y tolerantes a herbicidas, según estimaciones realizadas en base a SIGMA— modelo matemático desarrollado por el INTA— a partir del Estudio del Perfil Tecnológico del Sector Agropecuario Argentino y de información del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, del Consejo Argentino para la Información y el Desarrollo de la Biotecnología (ArgenBio), del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés).

La estrategia para aumentar la productividad de cualquier cultivo es el rendimiento por unidad de área”, sostuvo Miralles. En la Argentina, el proceso de incorporación de estas tecnologías se inició en el año 1996, cuando se introdujo la primera soja tolerante al herbicida glifosato y avanzó ininterrumpidamente, con una dinámica de adopción casi sin precedentes a escala mundial. En la actual campaña, esa tendencia continúa: para los cultivares transgénicos de maíz registra una adopción del 95% del total, para el algodón del 100% y para la soja tolerante a glifosato alcanza casi ese mismo porcentaje, como en las campañas anteriores.

La modificación genética, además de aumentar la productividad de los cultivos con una agricultura

sustentable, procura mejorar los alimentos derivados de cultivos vegetales, ya sea mediante la eliminación de sustancias tóxicas o alergénicas, por medio de la variación de sus componentes para hacerlos más saludables o incrementando su contenido nutricional. “Si uno mira el escenario mundial de los cultivos, el aumento de la producción a gran escala de los alimentos por superficie es escaso”, advirtió Miralles, quien explicó que no hay extensión para incrementarla. En consecuencia, “la estrategia para aumentar la productividad de cualquier cultivo es el rendimiento por unidad de área”, sostuvo. Finalmente, aseguró que “ese es el camino para poder dar respuesta a la demanda de alimentos, que va a ser cada vez mayor”.

14-01-2014 INTA Informa

Preguntas guía para el análisis

a) Tema / temas tratados (mencionar la mayor cantidad posible de temas o referencias a temas que se encuentran).

Ilustraciones: ¿qué sugieren desde el punto de vista periodístico? ¿qué impacto producen?

Título: ¿Qué aspecto eligió resaltar el periodista en el título y en el copete? ¿Por qué?

b) Analizar el contenido del artículo (proximidad, impacto, trascendencia, posibilidad de cuantificación, antecedentes).

c) Fuentes citadas: ¿Cuáles son? ¿Se estiman confiables?

d) ¿La redacción de la noticia cumple con las 4c? ¿Sería útil sumar algún gráfico o infografía?

e) Enfoque elegido para hablar del tema: ¿Es un enfoque científico, social, netamente informativo o persuasivo?

Actividad 3. La tarea de periodista

Leer los siguientes titulares de notas publicadas en diversos medios y reescribirlos junto con sus copetes, según las pautas señaladas en cada caso. *Nota para el docente:* Se recomienda leer con los alumnos todos los artículos previamente a este ejercicio y realizar un ejercicio de lectura comprensiva con foco en que queden claros los conceptos transmitidos. También es aconsejable ver en el aula ejemplares de los medios mencionados de modo que los alumnos conozcan los medios y vean su estilo periodístico. Se puede trabajar el tema de redacción periodística previamente con el área de lengua o comunicación.

1) **“CONICET: Crean leche chocolatada probiótica”** (Fuente: Agencia CTyS)

<http://argenbio.org/actualidad/71-mas-novedades/mas-novedades-argentina/Crean-leche-chocolatada-probiotica>

Reescribir el titular y el copete para una revista infantil, leída por niños entre 10 y 13 años.

Reescribir el titular para una revista infantil.

2) **“El MINCYT, el CONICET y la Universidad Nacional del Litoral anunciaron la aprobación del trigo HB4® en Argentina”** (Fuente:

CONICET)

[El MINCYT, el CONICET y la Universidad Nacional del Litoral anunciaron la aprobación del trigo HB4® en Argentina | CONICET](http://argenbio.org/actualidad/El-MINCYT-el-CONICET-y-la-Universidad-Nacional-del-Litoral-anunciaron-la-aprobacion-del-trigo-HB4-en-Argentina-CONICET)

Reescribir el titular para una revista o blog de interés general.

3) **“Desarrollan plantas de mayor tamaño y resistentes a la sequía”** (Fuente: Agencia CyTA – Instituto Leloir)

<http://argenbio.org/actualidad/Desarrollan-plantas-de-mayor-tamano-y-resistentes-a-la-sequia>

Reescribir el titular y el copete para un blog de un joven de 17 años que tiene un alto número de seguidores. Este joven está interesado en las

ciencias y la tecnología.

Material de consulta

El Cuaderno N° 31: Biotecnología, qué piensa la sociedad <https://www.porquebiotecnologia.com.ar/>

Biotecnología y Mejoramiento Vegetal – Parte 7:
Biotecnología y Sociedad
<http://argenbio.org/component/jdownloads>

Manual para periodistas ArgenBio – ASA –
CASAFE
<http://argenbio.org/component/jdownloads>

"El Cuaderno" de PQBio es una herramienta didáctica creada y desarrollada por el equipo pedagógico de ArgenBio. Su reproducción está autorizada bajo la condición de que se aclare la autoría y propiedad de este recurso pedagógico por parte del Programa Educativo Por Qué Biotecnología – ArgenBio.